



Pascal FRANCO
838 avenue Wiseman #2
Outremont, Montréal (QC) H2V 3L1
(514) 561-8644
pascalfranco@me.com
www.pascalfranco.com

Chef de projet éditorial et graphique

PROFIL

- ✗ 25 ans d'expérience dans l'édition et le journalisme (pédagogie, économie sociale, technique).
- ✗ Compétences professionnelles: rapide, réactif, créatif et autonome.
- ✗ Compétences interpersonnelles: forte capacité d'adaptation, humour et empathie.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

AU QUÉBEC

CHEF DE PROJET ÉDITORIAL ET GRAPHIQUE (travailleur autonome)

- | | |
|---|--------------------|
| Immigrant Québec (Montréal) - www.immigrantquebec.com <ul style="list-style-type: none">✗ Concevoir différents supports de communication (print et web) | Depuis 2017 |
| AQUOPS (Montréal) - www.aquops.qc.ca <ul style="list-style-type: none">✗ Concevoir le nouveau logo à partir d'un cahier des charges✗ Décliner le logo sur différents supports édités à l'occasion du colloque 2017 | 2016-2017 |
| Fondation de l'école secondaire PGLO (Montréal) - www.fondationpglo.org <ul style="list-style-type: none">✗ Rédiger les communiqués de presse pour les événements✗ Produire tous les documents graphiques (affiches, banderole, flyers, etc.)✗ Mettre à jour le site internet✗ Créer une infolettre (MailChimp)✗ Développer une boutique en ligne (Shopify) | Depuis 2014 |
| Teatricus (Montréal) - www.carrefourdesarts.ca <ul style="list-style-type: none">✗ Mettre en place le plan de communication pour le lancement de la V2 de carrefourdesarts.ca✗ Rédiger les textes pour le site✗ Réviser les documents existants✗ Produire les communiqués de presse✗ Concevoir une campagne de teasers pour les médias sociaux | 2015-2016 |
| oNature (Montréal) - www.onature.ca
Stage dans le cadre du programme Interconnexion
de la Chambre de Commerce de Montréal | Avril 2015 |

EN FRANCE

CHEF DE PROJET ÉDITORIAL ÉDITORIAL ET GRAPHIQUE (travailleur autonome)

- ✗ Coordonner la réalisation de magazines corporatifs
- ✗ Rédiger des articles à l'issue de reportages, d'interviews et d'enquêtes
- ✗ Prises de vue numériques

Depuis 2006

QUELQUES CLIENTS

- Les Infos, magazine interne édité par **SNCF** (transport ferroviaire) www.sncf.com
- Site internet de **Safran** (aéronautique) www.safran-electronics-defense.com
- Parcourez la folle histoire du Vieux Marseille édité par **Marseille Centre** www.marseille-centre.fr
- Les sentinelles du maquis édité par **le Parc National de Port Cros** www.portcrosparcnational.fr
- Tandem, magazine édité par la mutuelle **Macif** (tirage : 4,5 millions d'exemplaires) www.macif.fr
- La Voie, magazine externe édité par **Eiffage Travaux Publics** (travaux publics) www.eiffagetravauxpublics.com
- Fiches Presse éditées par **Cemex** (travaux publics) www.cemex.fr
- Machine Automation, magazine externe édité par **Renault Automation** (Automatisation) www.comau.com

Grand Prix COMENT- 2002



- ✗ Prix Magazine de marque B to B
- ✗ Prix spécial de la maquette

DIRECTEUR ÉDITORIAL ET GRAPHIQUE

Les Éditions du Pasquin

- ✗ Créer une collection de guides touristiques pour enfants Les guides de Kerdojel
- ✗ Développer et actualiser le site web
- ✗ Éditer le recueil de nouvelles Ma Russie n'est plus, de Sacha Tcherny

2012-2014

PRIT PACA- 2013



- ✗ Prix régional de l'innovation touristique PACA 2013

www.facebook.com/lesguidesdekerdojel

RESPONSABLE D'ÉDITION DANS UNE AGENCE DE COMMUNICATION

L'Agence, aujourd'hui Babel Ligaris (France)

www.agencebabel.com

- ✗ Gérer les portefeuilles clients (organismes publics et grands comptes)
- ✗ Concevoir des dispositifs éditoriaux
- ✗ Animer les comités de rédaction
- ✗ Coordonner les équipes internes et externes (journalistes, photographes, illustrateurs, etc.)
- ✗ Assurer le suivi des validations, des plannings et des budgets

1989-2006

QUELQUES CLIENTS

- L'Agence nationale pour l'innovation, aujourd'hui bpifrance www.bpifrance.fr
- Toshiba www.toshiba.fr/laptops
- Hewlett-Packard www8.hp.com/fr/fr/home.html
- Coca-Cola www.coca-cola.fr

ÉTUDES & FORMATIONS

Formation publication numérique (ePub et Ipad) – Niveau intermédiaire et avancé Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) - Montréal	2016
Formation Illustrator – Niveau intermédiaire et avancé Collège de Maisonneuve - Montréal	2016
Formation de webmestre – langage de développement et webdesign (cours du soir) Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) - France	2011-2013
Formation de chef de projet éditorial multimédia Centre Informatique Presse et édition - France	1994
Certificat professionnel de journalisme Centre de perfectionnement des journalistes - France	1987-1989
Deug (correspond au DEC Formation technique) : Lettres, Arts, Expression et Communication, option journalisme Université Censier - France	1985-1987
Baccalauréat (correspond au DEC), spécialité économie Lycée Robert Doisneau - France	1985

COMPÉTENCES INFORMATIQUES ET LINGUISTIQUES

- ✗ **Français** (langue maternelle), **anglais** (intermédiaire)
- ✗ Maîtrise de l'environnement **Mac OS X**, des logiciels de la chaîne graphique (**InDesign, Photoshop, Illustrator**, etc.), du CMS WordPress
- ✗ Notions des langages **HTML, CSS, PHP**

ACTIVITÉS BÉNÉVOLES ET LOISIRS

- ✗ **Secrétaire de la Fondation PGLO (Paul-Gérin-Lajoie-d'Outremont)**
- ✗ **Co-fondateur d'un festival et de stages de musique latino-américaine, de 2000 à 2010.**
Dans ce cadre, j'ai coordonné :
 - **la mise au point du programme ;**
 - **la communication des événements (acteurs institutionnels, presse, etc.).**
- ✗ **Percussionniste et batteur, j'ai été membre de plusieurs groupes amateurs (jazz et musique latine) pour lesquels j'ai également pris en charge :**
 - **la communication des concerts.**